



**ITALIAN TRADE AGENCY**

**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane**

## **ATTIVITA' ORGANIZZATE DA ICE AGENZIA**

### **A) SIMPOSIO (26 GIUGNO)**

Si tratta del servizio ICE "Eventi promozionali e di comunicazione" - Organizzazione di convegni e simposi tecnologici" che ha per obiettivo di promuovere l'eccellenza della tecnologia italiana nel settore d'interesse e nello stesso momento presentare alle aziende macedoni le opportunità di finanziamento agevolato (anche a fondo perduto) offerto da parte dell'Agenzia per finanziamenti IPARD. Di solito il partner di ICE Agenzia nell'organizzazione dell'iniziativa, oltre all'associazione di categoria italiana, è l'associazione macedone del settore d'interesse, e la stessa Agenzia IPARD. Il Programma IPARD offre finanziamenti per acquisto di macchine agricole a condizioni vantaggiose; i bandi per la presentazione di domande vengono pubblicati a cadenza di 6-9 mesi, mentre l'importo dei progetti finanziati negli ultimi anni è variato tra 7-10 milioni di euro/anno.

Da parte di ICE Agenzia si ritiene che il mercato macedone offra buone opportunità per l'inserimento di macchine agricole italiane qualora promosse in una maniera adeguata e capillare.

Al riguardo, ICE Agenzia propone la giornata tecnologica dedicata alle macchine agricole, una soluzione di promozione e vendita diretta che ICE Agenzia di Skopje ha già sperimentato negli ultimi tre anni in altri settori dove gli investimenti in tecnologia sono sostenuti con finanziamenti IPARD ed in particolare: giornata tecnologica settore enologico, industria conserviera, lavorazione del legno e mobili e recentemente il settore di estrazione e lavorazione del marmo e delle pietre.

La giornata è finalizzata a promuovere e sostenere le vendite di macchine e tecnologie agricole italiane mediante presentazioni commerciali dei produttori italiani, e incontri BtoB con potenziali buyers e distributori macedoni.

#### **A supporto dell'iniziativa, saranno forniti i seguenti servizi:**

- Assistenza logistica, allestimento attrezzature necessarie, servizio di interpretariato e organizzazione transfer della delegazione;
- Azioni di mailing diretto ai partecipanti locali: istituzioni governative e aziende locali, oltre a importatori e distributori di macchine agricole.

Il simposio tecnologico consiste nella presentazione commerciale di 6 aziende italiane partecipanti alla missione e loro tecnologia ad una platea di 30-40 maggiori buyers macedoni del settore agricolo, seguita da incontri B2B tra le aziende italiane e le aziende macedoni interessate all'acquisto della tecnologia proposta, come anche incontri con potenziali distributori di macchine agricole. Il programma dettagliato della giornata (argomenti, relatori ed orari), sarà successivamente trasmesso a tutti i partecipanti.

### **B) VISITE AZIENDALI (27-28 GIUGNO)**

#### **C) SERVIZIO DI RICERCA CLIENTI E PARTNER ESTERI E ORGANIZZAZIONE INCONTRI D'AFFARI**

Oltre alla partecipazione al Simposio e alle visite aziendali, ICE Agenzia propone un ulteriore servizio di tipo "personalizzato" cioè rivolto alla singola Azienda partecipante già effettuato con successo per molte aziende italiane che include la verifica del potenziale del mercato per i prodotti offerti da ognuna delle aziende interessate alla missione; la proposta di controparti macedoni secondo la richiesta specifica di ognuna delle aziende italiane e la predisposizione di una scheda informativa per ogni azienda macedone confermata per gli incontri. E' inoltre prevista la definizione di un'agenda di appuntamenti (in media 5 per azienda) con i responsabili delle aziende macedoni dichiaratesi interessate durante la precedente ricerca partner (come in tutte le ricerche effettuate, ICE Agenzia non può garantire un numero minimo di imprese interessate; tuttavia nel caso in cui il risultato della ricerca fosse completamente negativo ovvero nessun'azienda interessata, ufficio ICE si impegna a non fatturare il costo preventivato).

#### **COSTI PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE ORGANIZZATE DA ICE AGENZIA.**

*La partecipazione al Simposio, agli incontri BtoB e alle visite aziendali organizzate da ICE Agenzia, hanno un costo complessivo di 616 Euro per Azienda partecipante.*

*Il programma prevede inoltre altri servizi personalizzati proposti da ICE Agenzia relativi alla verifica del potenziale del mercato per i prodotti offerti da ognuna delle aziende interessate alla missione, la proposta di controparti macedoni secondo la richiesta specifica di ognuna delle aziende italiane e la predisposizione di una scheda informativa per ogni azienda macedone confermata per gli incontri.*

*Tale servizio ha un costo per ogni azienda partecipante pari a 300,00 euro.*

**Tali importi, complessivamente pari a euro 916,00 per azienda partecipante, vanno liquidati a ICE Agenzia entro il 21 maggio 2018.**

**La documentazione riguardante le modalità di adesione ai servizi forniti da ICE Agenzia e le indicazioni relative alle modalità di pagamento dei medesimi, sarà successivamente inviata a tutte le aziende interessate alla missione.**

<b>SERVIZIO A:</b>	Eventi promozionali e di comunicazione (Organizzazione di convegni e simposi tecnologici)
<b>DESCRIZIONE:</b>	<p>Il convegno è finalizzato a promuovere e sostenere le vendite di macchine agricole italiane mediante presentazioni commerciali dei produttori italiani, e incontri B2B con potenziali buyers e distributori macedoni. Il servizio include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione del programma del simposio dettagliato per argomenti, relatori ed orari;</li> <li>• Assistenza logistica per la prenotazione sala conferenze e sala incontri B2B, attrezzature necessarie, servizio di interpretariato e organizzazione transfer della delegazione;</li> <li>• Azioni di mailing diretto ai partecipanti locali: istituzioni governative e aziende locali, più importatori e distributori di macchine agricole.</li> </ul> <p>Servizi erogati da ICE Agenzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala per il seminario e incontri B2B,</li> <li>• Noleggio attrezzature per traduzione simultanea;</li> <li>• Servizio di interpretariato: 2 interpreti per interpretariato simultaneo durante il seminario, + 1 interprete per impresa per gli incontri bilaterali;</li> <li>• Catering per un buffet lunch durante il seminario.</li> </ul>
<b>SERVIZIO B:</b>	Organizzazione visite aziendali
<b>DESCRIZIONE:</b>	<p>Nei giorni 27 e 28 giugno sono previste visite e incontri con le aziende macedoni interessati a sviluppare collaborazioni con le imprese italiane</p> <p>I servizi erogati da ICE Agenzia riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazione visite e incontri</li> <li>• Disponibilità di autobus da 18 posti</li> <li>• Disponibilità di interprete per 2 giorni</li> </ul>
<b>SERVIZIO C:</b>	Ricerca clienti e partner esteri e organizzazione incontri d'affari
<b>DESCRIZIONE:</b>	<p>Si tratta di un servizio personalizzato già effettuato con successo per molte aziende italiane ed include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifica del potenziale del mercato per i prodotti offerti da ognuna delle aziende interessate alla missione;</li> <li>• Proposta di controparti macedoni secondo la richiesta specifica di ognuna delle aziende italiane;</li> <li>• Predisposizione di una scheda informativa per ogni azienda macedone confermata per gli incontri.</li> <li>• Definizione di un'agenda di appuntamenti (in media 5 per azienda) con i responsabili delle aziende macedoni dichiaratesi interessate durante la precedente ricerca partner (come in tutte le ricerche non possiamo garantire un numero minimo di imprese interessate; tuttavia nel caso in cui il risultato della ricerca fosse completamente negativo ovvero nessuna azienda interessata, ICE Agenzia si impegna a non fatturare il costo preventivato).</li> </ul>